

Guía de Cumplimiento Fast Five

¡Maximiza tu impacto con nuestra Guía de Cumplimiento Fast Five! Esta herramienta esencial eleva tu credibilidad y garantiza que estás utilizando información de productos y un intercambio de oportunidades éticos y responsables. Es el aliado perfecto para establecer conexiones genuinas con los clientes y un crecimiento empresarial conforme a las normas. Te ayudará a navegar por lo que debes y no debes hacer para generar confianza en cada interacción. Tenlo cerca, mantén la confianza y utilízalo para comunicarte con claridad y cumplimiento.

CHARLA SOBRE PRODUCTOS: QUÉ ESTÁ PERMITIDO Y QUÉ NO

Hacer

Comparte cómo te hacen sentir nuestros productos y cómo apoyan tu salud general, tu bienestar y tu viaje por la salud. Habla de los beneficios del producto. Apegate a las afirmaciones aprobadas que se encuentran en el sitio web para tu mercado/país.

No Hacer

Afirmaciones que sugieran que los productos LifeVantage ayudan de algún modo a prevenir, tratar, curar o sanar una afección médica y/o enfermedad (por ejemplo, cáncer, TDAH, enfermedad de Alzheimer, psoriasis, dolor crónico, etc.) Se tratan de afirmaciones sobre medicamentos. Recuerda, vincular los beneficios de un ingrediente a una enfermedad y luego relacionarlo con un producto se consedira como hacer una afirmación sobre un medicamento.

MAGIA ESPECÍFICA DEL MERCADO: DECLARACIONES APROBADAS

Hacer

Ve al sitio web y utiliza las declaraciones aprobadas por LifeVantage, adaptadas a TU mercado y entorno normativo específicos. Cualquier prestación que figure en el sitio web de un mercado es una declaración aprobada para ese mercado específico.

No Hacer

Tomar prestadas o utilizar reivindicaciones de otros mercados/países, aunque tu Upline lo haya hecho. Sólo puedes utilizar declaraciones de productos que hayan sido aprobadas para tu mercado específico.

RESPALDADO POR LA CIENCIA: CÓMO UTILIZAR ESTUDIOS DE TERCEROS

Hacer

Diles a tus Clientes que visiten PubMed u otro sitio científico de terceros sin marca (no afiliado a LifeVantage). Promueve a que investiguen por su cuenta sobre el Nrf2 y/o el estrés oxidativo.

No Hacer

Indicarles que introduzcan la palabra "Protandim" en PubMed o en cualquier otro sitio científico de terceros sin marca. Recuerda que no podemos relacionar LifeVantage ni ninguno de nuestros productos con afecciones médicas ni declaraciones de medicamentos.

TRANSFORMACIONES AUTÉNTICAS: FOTOS DE ANTES Y DESPUÉS

Hacer

Haz y comparte tus fotos del antes y el después. Recuerda fechar cada foto. Utiliza una iluminación, fondo, ángulos, ropa y poses similares. Evita utilizar filtros. Y por último, pero no por ello menos importante, utiliza la cláusula de exención de responsabilidad "Los resultados individuales pueden variar" en todas las fotos del antes y el después.

No Hacer

Compartir fotos de antes y después tomadas para productos o fórmulas fuera de tu mercado específico. No se permiten fotos que muestren implicaciones médicas, condiciones de la piel y/o implicaciones de enfermedades.

REPARTO PRÁCTICO DE LOS INGRESOS: OPORTUNIDAD DE INGRESOS Y EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Hacer

Compartir la oportunidad de obtener ingresos adicionales/extra mediante la venta de productos LifeVantage a los Clientes. Sé realista, sin prometer demasiado. Piensa en ingresos extra. Para establecer expectativas realistas, asegúrate de incluir a la vista el descargo de responsabilidad sobre los ingresos: "Los ingresos medios anuales de un Consultor LifeVantage en 2022 son de 885 \$". Consulta la Compliance Disclaimer Guide para ver otras cláusulas de exención de responsabilidad.

No Hacer

Engañar ni sobreprometer. No podemos afirmar ni deducir que los ingresos generados sean iguales o superiores a una sustitución de los ingresos a tiempo completo.

Deja que la Guía de Cumplimiento Fast Five sea tu recurso de referencia para comunicarte con cumplimiento y confianza. Para más consejos y herramientas educativas, ponte en contacto con nuestro equipo de Cumplimiento y Educación en compliance@lifevantage.com. Estamos aquí para ayudarte a ascender y nos encantaría saber de ti.

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Estos productos no están destinados a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad. El contenido de la Guía de Cumplimiento de Fast Five sólo pretende transmitir información general y no proporcionar asesoramiento legal ni opiniones. El contenido de la Guía de cumplimiento de Fast Five no es una lista completa, ni contiene todos los términos no conformes. Deberías ponerte en contacto con un abogado para que te asesore sobre cuestiones legales y publicitarias específicas.

